



# 华中科技大学

Huazhong University of Science and Technology

## 2013 年本科毕业生 就业质量年度报告

二〇一四年二月

# 目 录

学校概况.....	1
第一部分 毕业生情况.....	3
一、专业分布.....	3
二、生源地分布.....	5
三、性别比例.....	6
四、少数民族分布.....	7
第二部分 毕业生需求情况.....	9
一、招聘活动情况.....	9
二、招聘单位情况.....	9
第三部分 毕业生就业情况.....	13
一、毕业去向分布.....	13
二、就业去向分布.....	13
三、国内升学.....	18
四、出国（境）留学.....	19
五、不同生源地毕业生就业所在地分布.....	20
第四部分 毕业生就业工作特色.....	23
一、升华就业理念，服务国家需求.....	23
二、对接社会需求，创新培养模式.....	24
三、创新课程模式，提供专业指导.....	24
四、整合校友资源，助力职场启航.....	25
五、提供服务支持，促进就业创业.....	25
六、坚持以人为本，确保充分就业.....	26
第五部分 毕业生就业特点及发展趋势.....	27
一、深造比例逐年提高.....	27
二、国内名校深造比例保持稳定.....	27
三、地域分布更趋平衡.....	27
四、行业分布趋向均衡.....	28
第六部分 毕业生就业反馈与社会评价.....	30
一、建立信息反馈，服务人才培养.....	30
二、注重调查研究，了解就业状况.....	30
三、分析社会评价，反思培养目标.....	32
四、深化教学改革，提高培养质量.....	34

# 表格目录

表 1-1 毕业生所在专业分布 .....	3
表 1-2 生源地分布 .....	6
表 1-3 男女毕业生人数 .....	7
表 1-4 少数民族毕业生分布 .....	7
表 2-1 招聘会情况 .....	9
表 2-2 招聘会举办时间分布 .....	9
表 2-3 招聘单位性质分布 .....	10
表 2-4 招聘单位行业分布 .....	10
表 2-5 招聘单位地域分布 .....	11
表 3-1 毕业去向分布 .....	13
表 3-2 单位性质分布 .....	13
表 3-3 单位行业分布 .....	14
表 3-4 单位地域分布 .....	15
表 3-5 世界 500 强、中国 500 强、民营 500 强企业就业情况 .....	16
表 3-6 重要行业、关键领域及支柱产业中央企业就业情况 .....	16
表 3-7 就业人数前十的世界 500 强企业 .....	17
表 3-8 就业人数前十的中国 500 强企业 .....	18
表 3-9 国内升学院校层次分布 .....	18
表 3-10 留学国家和地区分布 .....	19
表 3-11 留学学校层次分布 .....	20
表 3-12 不同生源地毕业生就业所在地分布 .....	20
表 5-1 近三届毕业生深造情况 .....	27
表 5-2 近三届国内升学院校层次分布 .....	27
表 5-3 近三届国内工作单位地域分布 .....	27
表 5-4 近三届国内工作单位行业分布 .....	29
表 6-1 简历投递情况 .....	30
表 6-2 获得笔/面试机会情况 .....	31
表 6-3 获得录用函情况 .....	31
表 6-4 求职成本 .....	31
表 6-5 签约职位与专业吻合度 .....	31
表 6-6 签约满意度情况 .....	31
表 6-7 用人单位对我校毕业生素质和能力评价 .....	32

## 学校概况

华中科技大学是国家教育部直属的全国重点大学，是首批列入国家“211工程”重点建设和国家“985工程”建设高校之一。

学校学科齐全、结构合理，基本构建起研究型大学的学科体系。拥有哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等12大学科门类；设有93个本科专业，220个硕士学位授权点，179个博士学位授权点，35个博士后科研流动站；现有一级学科国家重点学科7个，二级学科国家重点学科15个（内科学、外科学按三级），国家重点（培育）学科7个。学校有4个学科在2012年教育部学科评估得分位次进入全国前5%。其中排名第一的有机械工程、光学工程、公共卫生与预防医学，电气工程排名第二。

学校实施“人才兴校”战略，师资力量雄厚。现有专任教师3000余人，其中教授900余人，副教授1200余人；教师中有院士12人，国家“千人计划”入选者30人，“外专千人计划”入选者4人，国家“青年千人计划”入选者39人，教育部“长江学者”特聘教授43人，教育部“长江学者”讲座教授35人，国家杰出青年科学基金获得者50人，优秀青年科学基金获得者17人，“973计划”项目首席科学家14人，重大科学研究计划项目首席科学家2人，教育部新世纪优秀人才支持计划入选者224人，国家百千万人才工程入选者34人，国家级教学名师9人。

学校秉承“育人为本、创新是魂、责任以行”的办学理念，坚持“一流教学、一流本科”的建设目标，采取多种举措，深化教育教学改革，全面推进素质教育，构建和完善充满活力的创新人才培养体系。几十年来，已为国家培养了近40万名高级人才。

按照“应用领先、基础突破、协调发展”的科技发展方略，构建起了覆盖基础研究层、高新技术研究层、技术开发层三个层次的科技创新体系。建设有武汉光电国家实验室（筹）、脉冲强磁场实验装置等国家重大科技基础设施，还拥有5个国家重点实验室、1个国防科技重点实验室、6个国家工程（技术）研究中心、1个国家工程实验室、2个国家专业实验室及一批省部级研究基地。

学校坚持“服务乃宗旨，贡献即发展”，面向国民经济建设主战场，学研产相结合，密切与地方政府、大型企业的合作关系，通过设立驻外研究院、产业化基地，开展横向科技合作等方式为区域经济建设服务。

附属协和医院、同济医院是集医疗、教学、科研、培训为一体的大型现代化综合性医院，是湖北省乃至中南地区的医疗诊治中心。附属梨园医院突出老年病学的特色，是湖北省老年病防治研究中心。

华中科技大学正以创建世界一流大学为目标，秉持“明德厚学，求是创新”的校训，敢于竞争，善于转化，聚精会神，科学发展，全面提升办学水平，努力开创更加辉煌灿烂的明天。

# 第一部分 毕业生情况

## 一、专业分布

华中科技大学 2013 届本科毕业生共计 7517 人，分布在哲学、经济学、法学、文学、理学、工学、医学、管理学、艺术学等 9 个学科门类，33 个院（系），83 个专业。

表 1-1 毕业生所在专业分布

学科	专业	人数	占本学科人数比例(%)	占毕业生人数比例(%)
哲学	哲学	38	100.00	0.51
经济学	财政学	27	9.06	0.36
	国际经济与贸易	66	22.15	0.88
	金融工程	39	13.09	0.52
	金融学	63	21.14	0.84
	经济学	73	24.50	0.97
	统计学	30	10.07	0.40
	小计	298	100.00	3.96
法学	法学	93	49.47	1.24
	社会工作	39	20.74	0.52
	社会学	28	14.89	0.37
	政治学与行政学	28	14.89	0.37
	小计	188	100.00	2.50
文学	传播学	25	7.00	0.33
	德语	22	6.16	0.29
	对外汉语	32	8.96	0.43
	翻译	24	6.72	0.32
	广播电视新闻学	36	10.08	0.48
	广告学	34	9.52	0.45
	汉语言文学	42	11.76	0.56
	日语	25	7.00	0.33
	新闻学	60	16.81	0.80
	英语	57	15.97	0.76
	小计	357	100.00	4.75
	理学	护理学	67	10.01
生物技术		78	11.66	1.04

学科	专业	人数	占本学科人数比例(%)	占毕业生人数比例(%)
	生物科学	81	12.11	1.08
	数学与应用数学	29	4.33	0.39
	统计学	45	6.73	0.60
	信息与计算科学	24	3.59	0.32
	药学	109	16.29	1.45
	医学检验	27	4.04	0.36
	应用化学	71	10.61	0.94
	应用物理学	115	17.19	1.53
	中药学	23	3.44	0.31
	<b>小计</b>	<b>669</b>	<b>100.00</b>	<b>8.90</b>
工学	材料成型及控制工程	221	4.56	2.94
	材料科学与工程	93	1.92	1.24
	测控技术与仪器	105	2.17	1.40
	城市规划	74	1.53	0.98
	船舶与海洋工程	188	3.88	2.50
	道路桥梁与渡河工程	76	1.57	1.01
	电气工程及其自动化	424	8.74	5.64
	电子封装技术	59	1.22	0.78
	电子科学与技术	187	3.86	2.49
	电子信息工程	210	4.33	2.79
	给排水科学与工程	78	1.61	1.04
	工程力学	46	0.95	0.61
	工业工程	62	1.28	0.82
	光电信息工程	239	4.93	3.18
	光信息科学与技术	102	2.10	1.36
	化学工程与工艺	63	1.30	0.84
	环境工程	70	1.44	0.93
	机械设计制造及其自动化	266	5.49	3.54
	集成电路设计与集成系统	54	1.11	0.72
	计算机科学与技术	344	7.09	4.58
	建筑环境与设备工程	84	1.73	1.12
	建筑学	99	2.04	1.32
	交通工程	41	0.85	0.55
交通运输	16	0.33	0.21	
景观学	27	0.56	0.36	
轮机工程	43	0.89	0.57	

学科	专业	人数	占本学科人数比例(%)	占毕业生人数比例(%)
	热能与动力工程	378	7.80	5.03
	软件工程	223	4.60	2.97
	生物信息技术	68	1.40	0.90
	生物医学工程	113	2.33	1.50
	水利水电工程	108	2.23	1.44
	通信工程	209	4.31	2.78
	土木工程	177	3.65	2.35
	信息安全	88	1.81	1.17
	自动化	214	4.41	2.85
	<b>小计</b>	<b>4849</b>	<b>100.00</b>	<b>64.51</b>
医学	法医学	26	6.37	0.35
	口腔医学	25	6.13	0.33
	临床医学	210	51.47	2.79
	医学影像学	27	6.62	0.36
	预防医学	100	24.51	1.33
	中西医临床医学	20	4.90	0.27
	<b>小计</b>	<b>408</b>	<b>100.00</b>	<b>5.43</b>
管理学	财务管理	49	8.88	0.65
	工程管理	59	10.69	0.78
	工商管理	27	4.89	0.36
	公共事业管理	132	23.91	1.76
	国际商务	32	5.80	0.43
	会计学	50	9.06	0.67
	市场营销	25	4.53	0.33
	物流管理	96	17.39	1.28
	信息管理与信息系统	82	14.86	1.09
<b>小计</b>	<b>552</b>	<b>100.00</b>	<b>7.34</b>	
艺术学	工业设计	76	48.10	1.01
	艺术设计	82	51.90	1.09
	<b>小计</b>	<b>158</b>	<b>100.00</b>	<b>2.10</b>
<b>合计</b>	<b>7517</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	

## 二、生源地分布

我校 2013 届毕业生分布在全国 31 个省、自治区、直辖市。生源人数最多的三个省份分别是湖北省（38.83%）、湖南省（7.17%）、江西省（6.24%）。



表 1-2 生源地分布

生源地	人数	占毕业生人数比例(%)
北京	108	1.44
天津	70	0.93
河北	169	2.25
山西	60	0.80
内蒙古	42	0.56
辽宁	78	1.04
吉林	54	0.72
黑龙江	68	0.90
上海	42	0.56
江苏	287	3.82
浙江	256	3.41
安徽	223	2.97
福建	119	1.58
江西	469	6.24
山东	206	2.74
河南	485	6.45
湖北	2919	38.83
湖南	539	7.17
广东	176	2.34
广西	226	3.01
海南	48	0.64
重庆	104	1.38
四川	230	3.06
贵州	97	1.29
云南	97	1.29
西藏	21	0.28
陕西	82	1.09
甘肃	61	0.81
青海	32	0.43
宁夏	65	0.86
新疆	84	1.12

### 三、性别比例

我校 2013 届本科毕业生中共有男生 5286 人，占毕业生总人数的 70.32%，女生 2231 人，占毕业生总人数的 29.68%，性别比为 2.4:1。

表 1-3 男女毕业生人数

总人数	男生数	女生数	男女比例
7517	5286	2231	2.4

#### 四、少数民族分布

我校 2013 届毕业生中，共有少数民族学生 466 人，占毕业生总人数的 6.20%。

表 1-4 少数民族毕业生分布

民族	人数	占少数民族毕业生比例(%)
土家族	106	22.75
回族	70	15.02
壮族	55	11.80
满族	39	8.37
苗族	28	6.01
维吾尔族	25	5.36
藏族	22	4.72
蒙古族	17	3.65
白族	15	3.22
彝族	15	3.22
侗族	13	2.79
瑶族	10	2.15
布依族	9	1.93
朝鲜族	7	1.50
土族	5	1.07
仡佬族	4	0.86
黎族	3	0.64
羌族	3	0.64
水族	3	0.64
锡伯族	3	0.64

民族	人数	占少数民族毕业生比例(%)
哈萨克族	2	0.43
撒拉族	2	0.43
布朗族	1	0.21
傣族	1	0.21
东乡族	1	0.21
赫哲族	1	0.21
佤族	1	0.21
畲族	1	0.21
其他	4	0.86
<b>合计</b>	<b>466</b>	<b>100.00</b>

## 第二部分 毕业生需求情况

### 一、招聘活动情况

在 2013 届毕业生就业招聘活动中, 我校共举办 966 场招聘会, 其中专场招聘会 930 场, 中小型组团招聘会 34 场, 大型招聘会 2 场, 参会单位共 2313 家。3109 家用人单位在我校大学生就业信息网发布需求信息, 未到学校开展招聘活动。

表 2-1 招聘会情况

招聘会类型	场次	参会单位数
专场招聘会	930	930
中小型组团招聘会	34	838
大型招聘会	2	545
<b>合计</b>	<b>966</b>	<b>2313</b>

表 2-2 招聘会举办时间分布

举办时间	专场招聘会	中小型组团招聘会		大型招聘会		参会单位	
		场次	数量	场次	数量	数量	占招聘单位比例(%)
2012 年 9 月	65	2	56	--	--	121	5.23
2012 年 10 月	339	10	322	--	--	661	28.58
2012 年 11 月	286	7	107	--	--	393	16.99
2012 年 12 月	70	4	102	1	298	470	20.32
2013 年 1 月	5	3	18	--	--	23	0.99
2013 年 2 月	4	--	--	--	--	4	0.17
2013 年 3 月	123	5	153	1	247	523	22.61
2013 年 4 月	30	2	60	--	--	90	3.89
2013 年 5 月	7	1	20	--	--	27	1.17
2013 年 6 月	1	--	--	--	--	1	0.04
<b>合计</b>	<b>930</b>	<b>34</b>	<b>838</b>	<b>2</b>	<b>545</b>	<b>2313</b>	<b>100.00</b>

### 二、招聘单位情况

从单位性质看，来校招聘的企业单位 1655 家，占来校单位总数的 71.55%；事业单位 571 家，占 24.69%；其他单位 87 家，占 3.76%。

表 2-3 招聘单位性质分布

单位性质	专场招聘会		中小型 组团招聘会		大型招聘会		参会单位		
	数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)	
党政机关	33	3.55	44	5.25	4	0.73	81	3.50	
事业单位	科研设计单位	37	3.98	31	3.70	8	1.47	76	3.29
	教育	6	0.65	10	1.19	16	2.94	32	1.38
	医疗卫生单位	41	4.41	135	16.11	255	46.79	431	18.63
	其他事业单位	16	1.72	8	0.95	8	1.47	32	1.38
	<b>小计</b>	<b>133</b>	<b>14.3</b>	<b>228</b>	<b>27.21</b>	<b>291</b>	<b>53.40</b>	<b>652</b>	<b>28.19</b>
企业单位	国有企业	234	25.16	173	20.64	72	13.21	479	20.71
	三资企业	177	19.03	53	6.32	32	5.87	262	11.33
	其他企业	383	41.18	384	45.82	147	26.97	914	39.52
	<b>小计</b>	<b>794</b>	<b>85.38</b>	<b>610</b>	<b>72.79</b>	<b>251</b>	<b>46.06</b>	<b>1655</b>	<b>71.55</b>
部队	3	0.32	--	--	3	0.55	6	0.26	
<b>合计</b>	<b>930</b>	<b>100.00</b>	<b>838</b>	<b>100.00</b>	<b>545</b>	<b>100.00</b>	<b>2313</b>	<b>100.00</b>	

从行业分布看，超过来校招聘单位数量 10%以上的行业依次为：制造业（32.30%），卫生和社会工作（18.68%）、科学研究和技术服务业（11.37%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.20%）。

表 2-4 招聘单位行业分布

行业	专场招聘会		组团招聘会		大型招聘会		参会单位	
	数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)
制造业	309	33.23	324	38.66	114	20.92	747	32.30
卫生和社会工作	41	4.41	131	15.63	260	47.71	432	18.68
科学研究 和技术服务业	130	13.98	110	13.13	23	4.22	263	11.37
信息传输、软件 和信息技术服务业	119	12.80	83	9.90	34	6.24	236	10.20
建筑/房地产业	87	9.35	7	0.84	19	3.49	113	4.89
公共管理、社会保障	37	3.98	58	6.92	9	1.65	104	4.50

行业	专场招聘会		组团招聘会		大型招聘会		参会单位	
	数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)
和社会组织								
生物/医药	31	3.33	28	3.34	14	2.57	73	3.16
商业/贸易	28	3.01	29	3.46	13	2.39	70	3.03
石化/化工	16	1.72	28	3.34	13	2.39	57	2.46
教育	16	1.72	13	1.55	22	4.04	51	2.20
电力、热力、燃气及水生产和供应业	44	4.73	--	--	6	1.10	50	2.16
金融业	31	3.33	6	0.72	7	1.28	44	1.90
租赁和商务服务业	20	2.15	9	1.07	7	1.28	36	1.56
交通运输、仓储和邮政业	11	1.18	5	0.60	1	0.18	17	0.73
新闻出版/大众媒体	8	0.86	2	0.24	2	0.37	12	0.52
其他	--	--	5	0.60	1	0.18	6	0.26
部队	2	0.22	--	--	--	--	2	0.09
<b>合计</b>	<b>930</b>	<b>100.00</b>	<b>838</b>	<b>100.00</b>	<b>545</b>	<b>100.00</b>	<b>2313</b>	<b>100.00</b>

从地域分布来看，东部地区的用人单位所占比例最高，占 67.23%；参会单位最多的省份是广东省、江苏省、湖北省，分别占 23.17%，17.47%，15.13%。

表 2-5 招聘单位地域分布

地区	参会单位数	比例(%)	
东部地区	北京	194	8.39
	天津	58	2.51
	河北	12	0.52
	上海	172	7.44
	江苏	404	17.47
	浙江	88	3.80
	福建	39	1.69
	山东	41	1.77
	广东	536	23.17
	海南	11	0.48
	<b>小计</b>	<b>1555</b>	<b>67.23</b>
中部地区	山西	4	0.17
	安徽	38	1.64
	江西	23	0.99

地区	参会单位数	比例(%)	
	河南	40	1.73
	湖北	350	15.13
	湖南	57	2.46
	<b>小计</b>	<b>512</b>	<b>22.14</b>
西部地区	内蒙古	4	0.17
	广西	40	1.73
	重庆	21	0.91
	四川	39	1.69
	贵州	8	0.35
	云南	9	0.39
	陕西	62	2.68
	甘肃	3	0.13
	宁夏	1	0.04
	新疆	5	0.22
	<b>小计</b>	<b>192</b>	<b>8.30</b>
东北地区	辽宁	40	1.73
	吉林	1	0.04
	黑龙江	13	0.56
	<b>小计</b>	<b>54</b>	<b>2.33</b>
<b>合计</b>	<b>2313</b>	<b>100.00</b>	

## 第三部分 毕业生就业情况

截至 2013 年 12 月 31 日，我校本科毕业生就业率达 91.43%。国内升学与出国深造比例合计达到 50.94%；签订三方协议就业的毕业生比例为 38.71%；灵活就业比例为 1.61%；8.57%的未就业毕业生中，近 50%打算下一年度继续升学（不就业拟升学）。

### 一、毕业去向分布

表 3-1 毕业去向分布

毕业去向	人数	占毕业生人数比例(%)
协议就业	2910	38.71
国内升学	2907	38.67
出国（境）留学	922	12.27
出国工作	13	0.17
灵活就业	121	1.61
不就业拟升学	318	4.23
暂未就业	326	4.34
<b>合计</b>	<b>7517</b>	<b>100.00</b>

协议就业：指签订三方《全国普通高校普通本科毕业生就业协议书》就业

出国工作：指与人才中介机构签订就业协议，派往国外工作

灵活就业：含单位用人证明、自由职业等

### 二、就业去向分布

2910 名签订三方协议就业的毕业生中，签约单位性质、行业、地域统计分析如下。

#### 1、就业单位性质分布

签约单位以企业为主，合计达到签约人数的 82.16%。

表 3-2 单位性质分布

单位性质		人数	占就业人数比例(%)
党政机关		98	3.37
事业单位	教育（高等/中初）	5	0.17
	科研设计单位	144	4.95



单位性质		人数	占就业人数比例(%)
	医疗卫生单位	134	4.60
	其他事业单位	33	1.13
	<b>小计</b>	<b>311</b>	<b>10.69</b>
企业单位	国有企业	1059	36.39
	三资企业	377	12.96
	其他企业	955	32.82
	<b>小计</b>	<b>2391</b>	<b>82.16</b>
部队		44	1.51
其他		61	2.10
<b>合计</b>		<b>2910</b>	<b>100.00</b>

## 2、就业单位行业分布

从就业单位行业分布看，就业人数最多的三个行业为制造业（31.07%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.24%）、科学研究与技术服务业（10.52%）。

表 3-3 单位行业分布

行业类型	人数	占就业人数比例(%)
制造业	904	31.07
信息传输、软件和信息技术服务业	327	11.24
科学研究与技术服务业	307	10.55
建筑/房地产业	294	10.10
电力、热力、燃气及水生产和供应业	216	7.42
公共管理、社会保障和社会组织	168	5.77
金融业	151	5.19
卫生和社会工作	138	4.74
租赁和商务服务业	101	3.47
生物/制药	60	2.06
商业/贸易	54	1.86
交通运输、仓储和邮政业	46	1.58
石化/化工	40	1.37
军队	37	1.27
新闻出版/大众媒体	29	1.00
教育	28	0.96

行业类型	人数	占就业人数比例(%)
其他	10	0.34
<b>合计</b>	<b>2910</b>	<b>100.00</b>

### 3、就业地域分布

表 3-4 单位地域分布

地区	人数	比例(%)	
东部地区	北京	172	5.91
	福建	54	1.86
	广东	731	25.12
	海南	16	0.55
	河北	21	0.72
	江苏	216	7.42
	山东	57	1.96
	上海	196	6.74
	天津	39	1.34
	浙江	170	5.84
	<b>小计</b>	<b>1672</b>	<b>57.46</b>
中部地区	安徽	19	0.65
	河南	28	0.96
	湖北	681	23.40
	湖南	126	4.33
	江西	45	1.55
	山西	4	0.14
	<b>小计</b>	<b>903</b>	<b>31.03</b>
西部地区	甘肃	8	0.27
	广西	61	2.10
	贵州	17	0.58
	内蒙古	2	0.07
	宁夏	16	0.55
	青海	4	0.14
	陕西	21	0.72
	四川	77	2.65
	西藏	19	0.65
	新疆	34	1.17
	云南	31	1.07
	重庆	18	0.62
	<b>小计</b>	<b>308</b>	<b>10.58</b>
东北地区	黑龙江	11	0.38

地区	人数	比例(%)
吉林	4	0.14
辽宁	12	0.41
小计	<b>27</b>	<b>0.93</b>
合计	<b>2910</b>	<b>100.00</b>

#### 4、到 500 强企业就业情况

根据《财富》杂志 2013 年发布的世界 500 强企业名单和中国 500 强企业名单，以及中华全国工商业联合会公布的中国民营企业 500 强名单，到企业单位就业的毕业生（2453 人）中有 751 人进入世界 500 强企业，占企业就业人数的 30.62%；377 人进入中国 500 强企业（192 家世界 500 强企业未重复统计在内），占 15.37%；24 人进入民营 500 强企业（19 家世界 500 强、67 家中国 500 强企业未重复统计在内），占 0.98%。

表 3-5 世界 500 强、中国 500 强、民营 500 强企业就业情况

就业单位	人数	占企业就业人数比例(%)
世界 500 强企业	751	30.62
中国 500 强企业	377	15.37
民营 500 强企业	24	0.98

表 3-6 重要行业、关键领域及支柱产业中央企业就业情况

行业	中央企业	人数	合计
核工业	中国广东核电集团有限公司	30	36
	中国核工业集团公司	6	
船舶	中国船舶重工集团公司	21	31
	中国船舶工业集团公司	10	
航空航天	中国航空工业集团公司	22	39
	中国航天科工集团公司	13	
	中国航天科技集团公司	4	
兵器	中国兵器工业集团公司	3	3
电子信息	中国电子科技集团公司	23	37
	中国电子信息产业集团有限公司	14	
能源电力	国家电网公司	86	166
	中国三峡集团公司	32	
	中国南方电网有限责任公司	26	
	中国华能集团公司	7	

行业	中央企业	人数	合计
	中国葛洲坝集团公司	5	
	中国电力投资集团公司	5	
	中国大唐集团公司	3	
	中国华电集团公司	2	
石油石化	中国石油天然气集团公司	6	9
	中国石油化工集团公司	3	
电信	中国电信集团公司	21	48
	中国联合网络通信集团有限公司	17	
	中国移动通信集团公司	10	
民航	中国南方航空集团公司	6	6
装备制造	中国机械工业集团有限公司	16	49
	中国东方电气集团有限公司	12	
	中国南车集团公司	12	
	哈尔滨电气集团公司	9	
汽车	东风汽车公司	17	27
	中国第一汽车集团公司	10	
建筑	中国建筑工程总公司	192	208
	中信集团	9	
	中国交通建设集团有限公司	4	
	中国铁道建筑总公司	3	
钢铁	武汉钢铁（集团）公司	11	12
	中国冶金科工集团有限公司	1	
医药	中国医药集团总公司	1	1
化工	中国化学工程集团公司	1	1
其他	华润（集团）有限公司	14	14
	武汉邮电科学研究院	14	14
	中国西电集团	7	7
	海航集团有限公司	6	6
合计		714	

表 3-7 就业人数前十的世界 500 强企业

单位名称	世界排名	就业人数	人数排序
中国建筑工程总公司	80	192	1
国家电网公司	7	86	2
中国南方电网有限责任公司	134	26	3
中国航空工业集团公司	212	22	4

单位名称	世界排名	就业人数	人数排序
中国电信集团公司	182	21	5
中国船舶重工集团公司	417	21	5
富士康集团	30	19	7
中国建设银行股份有限公司	50	18	8
东风汽车公司	146	17	9
中国银行股份有限公司	170	17	9
中国联合网络通信集团有限公司	258	17	9
华为技术有限公司	315	17	9

表 3-8 就业人数前十的中国 500 强企业

单位名称	中国排名	就业人数	人数排序
中国长江三峡集团公司	186	32	1
上海电气联合公司	65	27	2
TCL 集团	74	25	3
腾讯科技（深圳）有限公司	117	21	4
美的集团股份有限公司	77	18	5
恒大地产集团有限公司	79	16	6
百度在线网络技术（北京）有限公司	205	15	7
比亚迪股份有限公司	111	13	8
中国航天科工集团公司	261	13	8
中国东方电气(集团)公司	131	12	10
广州汽车集团股份有限公司	320	12	10
中国南方机车车辆工业集团公司	52	12	10

注：世界 500 强企业未重复统计在内

### 三、国内升学

我校 2013 届本科毕业生中免试研究生 1860 人，占毕业生总人数的 24.74%。录取研究生 1047 人，占毕业生总人数的 13.93%。

表 3-9 国内升学院校层次分布

升学类型	人数	本校		其他“985”高校		中国科学院		其他高校及科研院所	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
免试研究生	1860	1222	65.70	456	24.52	131	7.04	51	2.74
录取研究生	1047	513	49.00	323	30.85	78	7.45	133	12.7

合计	2907	1735	59.68	779	26.80	209	7.19	184	6.33
----	------	------	-------	-----	-------	-----	------	-----	------

## 四、出国（境）留学

我校 2013 届本科毕业生中出国(境)留学 922 人,占毕业生总人数的 12.27%。

### 1、留学国家和地区

2013 届出国（境）的 922 人中，到美国、英国、中国香港留学人数位居前三，占留学总人数比例均在 10%以上。

表 3-10 留学国家和地区分布

国家/地区	留学人数	占留学总人数比例(%)
美国	448	48.59
英国	141	15.29
中国香港	115	12.47
德国	55	5.97
法国	44	4.77
新加坡	29	3.15
澳大利亚	25	2.71
日本	20	2.17
加拿大	10	1.08
中国台湾	10	1.08
荷兰	5	0.54
瑞典	4	0.43
其他国家和地区	16	1.74
<b>合计</b>	<b>922</b>	<b>100.00</b>

### 2、留学学校层次

根据上海交通大学高等教育研究院“Academic Ranking of World Universities(ARWU)”发布的 2013 年世界大学学术排名，922 名出国（境）留学的毕业生中有 667 人到世界排名前 500 的学校深造，占留学总人数的 72.34%。

表 3-11 留学学校层次分布

世界排名	2013 年 ARWU 世界大学学术排名				
	1-20	21-100	101-300	301-500	小计
录取人数	41	240	343	43	667
占留学人数比例(%)	4.45	26.03	37.20	4.66	72.34

## 五、不同生源地毕业生就业所在地分布

表 3-12 不同生源地毕业生就业所在地分布

就业地 生源地	生源 人数	国内 升学	出国(境) 留学	北京	天津	河北	山西	内蒙 古	辽宁	吉林	黑龙 江	上海	江苏	浙江	安徽	福建	江西
北京	108	18	49	26								1					
天津	70	14	23	1	15	3											
河北	169	75	15	9		10						3	5	3			
山西	60	34	6				1					1					1
内蒙古	42	13	10	2									3				
辽宁	78	28	19	2	1				4		1	2	2	2		2	
吉林	54	21	13	1						2		1					
黑龙江	68	22	10	2	2				3		4	2	1		1		
上海	42	8	20	2								8					
江苏	287	103	53	3	1							15	46	6	1		
浙江	256	91	34	4								9	6	55		2	1
安徽	223	110	15	5		1	1	1				5	15		11	2	
福建	119	44	12	3	1							2	1	5		25	
江西	469	183	26	11	1						1	19	17	6	2	6	26
山东	206	86	25	5	3							3	4	6			
河南	485	224	27	6	1	2			1	1	1	21	10	7			3
湖北	2919	1218	406	50	9	4	2	1	2		2	58	62	50	3	9	8
湖南	539	209	43	8	1							13	18	11		2	2

就业地 生源地	生源人数	国内升学	出国(境)留学	北京	天津	河北	山西	内蒙古	辽宁	吉林	黑龙江	上海	江苏	浙江	安徽	福建	江西
广东	176	49	33	6	1							5	2				
广西	226	66	15	7								5	6	4			
海南	48	16	4							1		2		1			
重庆	104	46	7	4					1			2	2	2		1	
四川	230	83	19	6								8	6	1		1	1
贵州	97	32	3	2							1	3	3	1		2	
云南	97	25	5	2								2	3	3			
西藏	21	1				1										1	
陕西	82	31	11	1	2							1	2	4			1
甘肃	61	25	4	2								1	1				
青海	32	5	2	1	1							1		1			
宁夏	65	11	5	1							1		1		1	1	1
新疆	84	16	8						1			3		2			1
总计	7517	2907	922	172	39	21	4	2	12	4	11	196	216	170	19	54	45

(接下表)

就业地 生源地	生源人数	山东	河南	湖北	湖南	广东	广西	海南	重庆	四川	贵州	云南	西藏	陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆
北京	108			3		3						1						
天津	70			3		1												
河北	169	2		14	2	11							1					
山西	60	2	3	2		8												
内蒙古	42			3	1	3				1								
辽宁	78			8		4												
吉林	54			1	1	4												
黑龙江	68			8		8												
上海	42			1		1					1							
江苏	287			8		19			2	1		1						
浙江	256	1		4	1	22	1											
安徽	223			12		19	1					1						
福建	119			4	2	11	1			1		1						
江西	469	1	1	39	9	67	1	2		2								
山东	206	18		8	1	19											1	
河南	485	7	20	36	6	40	2	1		3	1			1				
湖北	2919	19		415	27	235	7	10	1	16	2	3		3	1		3	3
湖南	539	1		35	61	66	5			4		1		2				



就业地 源地	生源 人数	山东	河南	湖北	湖南	广东	广西	海南	重庆	四川	贵州	云南	西藏	陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆
广东	176			4	2	58								1				
广西	226			5	4	34	37		1	3		1						
海南	48			3		9	1	2		2								
重庆	104	2		8		8	1		8	1	1							
四川	230	1		20	2	25			3	32	1	1	1					
贵州	97	1		10	1	12	1		1	2	10	1						
云南	97			7	1	11	3			6		20						
西藏	21												18					
陕西	82		1	3		8								5				
甘肃	61			4	4	8								2	6			
青海	32		2	2		3				2	1			1		4	2	
宁夏	65	2	1	7		8		1						5	1		9	
新疆	84			4	1	6			2	1							1	31
总计	7517	57	28	681	126	731	61	16	18	77	17	31	19	21	8	4	16	34

注：单元格为空处数值为0。

## 第四部分 毕业生就业工作特色

学校高度重视毕业生就业工作，坚持“顶天立地、服务需求”的就业工作理念，鼓励学生投身国家重要行业、高新尖产业，“顶天”创一流；倡导学生服务区域经济主战场和国家基层项目，“立地”作贡献。倡导投身国家战略齐发展、服务区域经济共成长、面向西部基层同飞跃的择业观和价值观。多措并举，扎实稳健推进就业工作，促进毕业生为国家的长远发展、社会的和谐进步贡献力量。

### 一、升华就业理念，服务国家需求

深化“党旗领航工程”，开展以“爱国、成才、奉献”为主线的教育活动，将理想信念教育贯穿学生培养全过程，营造积极向上的就业文化氛围，树立到国家重点行业、关键领域和基层就业的典型，引导学生砥砺品质，建功四方。2013年学校拿出近20万元对到重点单位、地方基层就业的毕业生进行表彰奖励。

2013年，学校重点邀请中国航天科技集团公司、中国兵器工业集团公司、中国船舶工业集团公司、哈尔滨电气集团、中国移动、江苏省卫生系统、沈阳市卫生局等来校举办20场行业组团招聘；邀请陕西省人才交流中心、东莞松山湖国家高新区等来校举办14场地区组团招聘。2013届进入国家重点行业、关键领域、新兴战略产业就业的毕业生达就业总人数的70%。

持续关注基层就业毕业生发展状况，编写《华中科技大学选调生工作感悟汇编》，邀请基层工作校友回校交流，举办“播种希望与未来——农村教师资助行动计划”巡回报告会，以服务国家发展对人才战略需求和学生职业生涯的科学发展为导向，鼓励、引导毕业生到祖国最需要的地方建功立业。近年来，我校到基层就业人数逐年增加，2013届毕业生有81人参加地方基层就业项目。

发挥人才、科研、文化辐射源作用，倡导“学在湖北，业在湖北”，为区域经济建设提供智力支持和人才保障。推动校地战略合作和校企协同创新，提倡“论文出自生产线、科研走进操作间、创业依托孵化器”；参与“壮腰工程”、“中国农谷”等荆州市、黄冈市、襄樊市系列校企对接及深度合作。2013届在鄂就业本科毕业生达就业人数的24.45%，学校连续两年获评湖北省教育厅“就业湖北”先进高校。

## 二、对接社会需求，创新培养模式

对接社会需求，深化教育教学改革，提高人才培养质量，是提升就业竞争力的关键。学校在人才培养方面建立校企联合培养体，强化学生工程实践能力培养。通过“卓越工程师培养计划”推进“基于项目、基于问题、基于案例”的研究性学习；通过学研产联合培养模式在本科培养阶段后期将学生分流，按需培养；依托启明学院，培养拔尖创新人才，开发学生潜能，探索创新教育、创业教育和创造教育的新途径。

服务国家发展需求，培养特色人才。我校作为第一所与中国人民解放军海军签约培养国防生的高校，2000年起招收培养国防生，为国防事业的发展输送后备军官；依托少数民族预科班、内地新疆班、内地西藏班等为少数民族地区培养专业骨干人才。

结合学校和企业的优势，围绕企业人才需求，与中国核工业集团公司、中国广核集团、中国长江电力股份有限公司签订“订单+联合”培养协议，共同实施培养计划，将企业专业化人才培养过程前移，提高毕业生就业供给与企业人才需求的一致性，“订单+联合”培养班学生毕业后全部成长为企业的后备人才和中坚力量。

开设中英、中美、中法、中德、中澳、中加等国际合作班，与世界知名大学建立良好的校际合作关系，采取“2+2”、“3+1”、“3+2”等国际联合培养模式，2013届毕业生有182人通过该项目进入世界一流高校深造。此外，学校每年选派近百名学生赴欧美等国及我国港澳台地区参加各种国际交流项目和学科竞赛。

## 三、创新课程模式，提供专业指导

积极探索贯穿大学教育全过程的就业指导体系，将职业规划与学业指导相结合，低年级生涯规划教育与高年级就业指导相结合，将课堂教学与课外实践相结合，全面提升大学生就业能力、职业适应力。

推行以教师课堂讲授为基础，职业测评、就业指导讲座和企业参观考察为拓展的“一体三翼”立体化教学模式。依托院（系）进行课程改革试点工作，将就业指导课程与专业导论课程融合或开设就业指导专业限选课。2012—2013学年度我校开设《自我认知与生涯规划》、《求职技巧与职业发展》、《英语求职与入职礼仪》等5门校级就业指导选修课，共15个课堂、1299人参加学习。

全面开展线上线下就业指导服务，帮助低年级学生进行生涯规划，帮助高年级学生了解职业世界。指导院（系）建立“学生发展与指导工作室”，开展“一对多”的团体辅导及“一对一”的个性化指导。开展“生涯早规划”“职场全攻

略”等系列讲座及企业参观、座谈等活动通过《就业导报》等向在校生宣传最新就业态势；通过“职业生涯规划大赛”，以评促练、以赛促练；通过“毛老师在线”等网上咨询服务和“职前学堂”网络学习平台，为在校生提供实时专业化指导。

#### **四、整合校友资源，助力职场启航**

学校成立校企合作委员会，充分利用校友、科研合作等方面的资源，有计划、有步骤地开展工程实践教育中心的建设，建立校外实习、实践基地 233 个，设立企业捐赠奖学金 21 项。并与微软、百度等国内外知名企业合作开设业界课程，支持学生的职业生涯发展。

启动“校友班级结对及校友导师计划”，邀请业界校友担任“校友导师”，搭建校友与在校学生的沟通平台。先后聘请 189 名优秀校友与在校本科生班级、与学生寝室结对，担任本科生校友导师，校友导师通过 QQ 群、电子邮件、电话、博客、视频等开展在线交流、面对面指导、利用回母校的机会参加结对班级活动、安排校外实践和实习等形式指导和帮助结对班级学生，分享工作经验及人生感悟，帮助学生开拓视野，树立正确的人生观和价值观；开展一系列适应学生特点、满足学生需求、提升学生自身修养和综合能力、帮助学生身心健康发展的活动；根据学生实际情况进行职业发展方面的指导，确定职业发展目标，助力职场启航。

#### **五、提供服务支持，促进就业创业**

学校每年投入经费近 500 万元，为大学生搭建创新创业实践平台。每年拿出 20 万元，设立大学生科技创新基金，扶持大学生创新作品。以政府引导资金、社会捐助资金为主，大学生创业企业盈利回报为辅，为优秀大学生创新创业团队提供资金配套支持，累计筹集创业基金 70 万元，基金年度使用率在 60%以上。

挂牌成立 22 个各具学科特色的大学生科技创新基地，建立以“公共平台”、“学科平台”和“教师团队”为主要模式的大学生科技创新基地工作体系，每年吸引近 2 万名本科生参与科技创新活动。开展创业讲堂，开设《科技创业——创业概论》和《科技创业——商业计划》两门公共选修课，组织大学生创业精英训练营，每期招募 180 名学生，系统学习创业实践中的重点要素并成立团队，模拟操作，完成课题。为创新人才争取了优厚的发展政策，如对获得省部级以上竞赛获奖同学，在推荐免试攻读硕士研究生时给予相应加分或直接给予免试研究生资格。

学校的科技企业孵化器成立于 2003 年，是湖北省第一家高校科技企业孵化器，提供 3000 平方米的免费创业空间，设立大学生创业实践“一站式”服务平台，成立创业咨询导师团。现接纳学生创业企业 30 余家，一大批优秀学子成功在鄂创业，近三年从创业实践基地孵化出的“若比特”学生创业团队现已成立易步科技有限公司，公司产品年销售额上亿。学校联创团队创始人杨永智成立百纳信息技术有限公司，并获得了 A 轮千万级美元风险投资。

## 六、坚持以人为本，确保充分就业

在推进毕业生充分高质量就业的过程中，学校积极关注就业困难、家庭经济困难、离校未就业学生，按照“重点关注、分类指导”的原则，建立各类困难学生动态管理档案，推动“一对一”帮扶工作，采取思想解惑、能力培训、岗位推荐、经济资助等方式，以学生为本，让学生受益，做到“信息到位，沟通到位，跟踪到位”。

“暖春”就业帮扶行动计划温暖就业寒冬。从 2009 年起，学校联合校友企业开展“暖春”就业帮扶行动计划，为毕业生到深圳求职提供为期一周的免费食宿、市内交通卡、校友指导等帮扶。2013 年，学校给予参加“暖春”计划的困难毕业生往返路费及求职补贴，参加 2013 年“暖春”帮扶计划的毕业生中有 70% 的同学成功就业。

“以资助人，以行励人”计划激励成长成才，通过解决学生经济困难，培养学生自强精神，提升综合素质，增强就业竞争力。2013 届毕业生中享受国家助学贷款、生源地助学贷款的 1127 名毕业生中，1049 名落实了就业去向，占经济困难毕业生人数的 93.08%，其中 572 人落实就业单位，455 人国内升学，22 人出国（境）留学；78 人暂未就业，占 6.92%。

对离校未就业毕业生进行实名登记，了解就业意愿，提供相应服务。积极宣传国家及地方促进毕业生就业政策，帮助认识就业形势，合理定位。提供就业指导咨询，进行自我认知和生涯规划。通过短信、QQ、电子邮件等方式，提供“量身定做”的就业信息。为有创业意愿的毕业生提供政策咨询、创业支持等服务。

## 第五部分 毕业生就业特点及发展趋势

### 一、深造比例逐年提高

从毕业去向分布来看,近三届我校毕业生国内升学和出国(境)留学比例逐年增加,2013年选择继续深造的毕业生人数超过一半。

表 5-1 近三届毕业生深造情况

深造类型	2011 届	2012 届	2013 届
国内升学(%)	37.28	38.51	38.67
出国(境)留学(%)	10.87	10.53	12.27
合计	<b>48.15</b>	<b>49.04</b>	<b>50.94</b>

### 二、国内名校深造比例保持稳定

从国内升学的情况来看,选择“985”高校及中国科学院读研的学生比例保持稳定。

表 5-2 近三届国内升学院校层次分布

学校层次	2011 届	2012 届	2013 届
“985”高校(%)	85.38	84.88	86.48
中国科学院(%)	7.18	6.68	7.19
其他高校及科研院所(%)	7.44	8.44	6.33

### 三、地域分布更趋平衡

近三届我校毕业生国内工作单位地域分布整体上较为平衡。到东部地区就业的比例逐年下降,到中西部地区就业的比例逐年上升,符合国家产业调整的需要。

表 5-3 近三届国内工作单位地域分布

地区	2011 届		2012 届		2013 届		
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	
东部地区	北京	195	5.65	219	6.90	172	5.91
	福建	60	1.74	36	1.13	54	1.86
	广东	1035	30.00	857	26.99	731	25.12
	海南	21	0.61	18	0.57	16	0.55

地区		2011 届		2012 届		2013 届	
		人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
	河北	8	0.23	14	0.44	21	0.72
	江苏	262	7.59	232	7.31	216	7.42
	山东	60	1.74	49	1.54	57	1.96
	上海	305	8.84	223	7.02	196	6.74
	天津	41	1.19	39	1.23	39	1.34
	浙江	132	3.83	206	6.49	170	5.84
	小计	<b>2119</b>	<b>61.42</b>	<b>1893</b>	<b>59.62</b>	<b>1672</b>	<b>57.46</b>
中部地区	安徽	24	0.70	26	0.82	19	0.65
	河南	58	1.68	39	1.23	28	0.96
	湖北	677	19.62	733	23.09	681	23.40
	湖南	135	3.91	109	3.43	126	4.33
	江西	26	0.75	21	0.66	45	1.55
	山西	6	0.17	15	0.47	4	0.14
	小计	<b>926</b>	<b>26.84</b>	<b>943</b>	<b>29.70</b>	<b>903</b>	<b>31.03</b>
西部地区	甘肃	21	0.61	12	0.38	8	0.27
	广西	62	1.80	54	1.70	61	2.10
	贵州	13	0.38	16	0.50	17	0.58
	内蒙古	1	0.03	1	0.03	2	0.07
	宁夏	10	0.29	3	0.09	16	0.55
	青海	3	0.09	4	0.13	4	0.14
	陕西	35	1.01	38	1.20	21	0.72
	四川	92	2.67	66	2.08	77	2.65
	西藏	16	0.46	19	0.60	19	0.65
	新疆	30	0.87	30	0.94	34	1.17
	云南	31	0.90	22	0.69	31	1.07
	重庆	54	1.57	26	0.82	18	0.62
小计	<b>368</b>	<b>10.67</b>	<b>291</b>	<b>9.17</b>	<b>308</b>	<b>10.58</b>	
东北地区	黑龙江	12	0.35	12	0.38	11	0.38
	吉林	11	0.32	20	0.63	4	0.14
	辽宁	14	0.41	16	0.50	12	0.41
	小计	<b>37</b>	<b>1.07</b>	<b>48</b>	<b>1.51</b>	<b>27</b>	<b>0.93</b>
合计		<b>3450</b>	<b>100.00</b>	<b>3175</b>	<b>100.00</b>	<b>2910</b>	<b>100.00</b>

#### 四、行业分布趋向均衡

近三届我校毕业生国内工作单位行业分布趋向均衡。超过 60%的毕业生在制造业（31.07%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.24%），科学研究与技术服务业（10.52%），建筑/房地产业（10.10%）这四大传统优势行业就业。

表 5-4 近三届国内工作单位行业分布

行业类型	2011 届(%)	2012 届(%)	2013 届(%)
制造业	35.62	34.17	31.07
信息传输、软件和信息技术服务业	12.64	15.02	11.24
科学研究与技术服务业	9.57	9.45	10.55
建筑/房地产业	8.03	8.13	10.10
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8.70	9.07	7.42
公共管理、社会保障和社会组织	3.45	3.53	5.77
金融业	3.54	3.87	5.19
卫生和社会工作	3.54	3.69	4.74
租赁和商务服务业	3.94	3.12	3.47
生物/制药	2.20	1.42	2.06
商业/贸易	2.23	1.61	1.86
交通运输、仓储和邮政业	1.51	1.13	1.58
石化/化工	1.10	1.01	1.37
军队	2.84	2.65	1.27
新闻出版/大众媒体	0.67	1.13	1.00
教育	0.29	0.94	0.96
其他	0.14	0.06	0.34
<b>合计</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>



## 第六部分 毕业生就业反馈与社会评价

在新的历史时期，学校以创建研究型、综合性、开放式的世界一流大学为目标，秉持“育人为本、创新是魂、责任以行”的办学理念，着力建设“一流教学、一流本科、一流学术”，提出了由“规模发展”向“质量提高”转变、由“工匠优势”向“综合优势”转变、由“以教师为中心的教育”向“以学生为中心的教育”转变的三大发展战略，把人才培养作为学校的根本任务，坚持以教学为中心，深化教育教学改革。

### 一、建立信息反馈，服务人才培养

建立招生、培养、就业“三位一体”的联动机制，以培养质量促进就业质量，以就业质量吸引优质生源。充分发挥就业工作的反馈功能，结合各专业毕业生就业情况，各地区产业结构调整及社会发展对各类人才的需求情况，科学调整分省分专业招生计划。着眼社会对高素质复合型人才和拔尖创新型人才的需求，整合优势学科资源，深化教育教学改革，提高人才培养质量。

### 二、注重调查研究，了解就业状况

为进一步了解我校 2013 届本科毕业生的就业情况，学校大学生就业指导中心于 2013 年 5 月底面向已与用人单位签订三方就业协议的本科毕业生发放了就业调查问卷，共发放问卷 2000 份，回收有效问卷 1628 份，有效回收率为 81.40%。

#### 1、求职过程

共 7 个相关问题，调查毕业生从开始关注就业到求职成功这一过程中的相关行为，包括开始关注时间、困惑解决途径、参与实习、简历投递、笔/面试、获取录用函、求职成本等。各变量间一致性信度为.892。其中与就业质量相关的有简历投递、笔/面试、获取录用函、求职成本。

表 6-1 简历投递情况

简历投递份数	≤10 份	11-12 份	21-30 份	31-40 份	≥41 份	平均值
所占比例(%)	35.53	26.6	21.31	6.59	9.98	17.89

从简历投递来看，每个毕业生平均投递简历 17.89 份。

表 6-2 获得笔/面试机会情况

获得笔/面试机会	≤1 个	2-4 个	5-7 个	8-10 个	≥11 个	平均值
所占比例(%)	8.87	29.37	30.67	16.32	14.78	6.05

协议就业毕业生平均获得的笔/面试机会为 6.05 个。

表 6-3 获得录用函情况

获得录用函数	≤1 个	2 个	3 个	4 个	5 个	≥6 个	平均值
所占比例(%)	27.36	30.99	23.04	9.06	4.99	4.56	2.47

经过笔/面试后，每个毕业生平均可以获得 2.47 个录用函。

表 6-4 求职成本

求职成本(元)	≤50	51-150	151-250	251-500	501-1000	≥1001	记不清	平均值
所占比例(%)	21.19	14.25	8.78	11.92	20.33	11.67	11.86	464.41

从求职成本看，毕业生的求职平均成本为 464.41 元。

## 2、求职结果

使用签约满意度量表对签约综合满意度及专业吻合度、工作岗位、个人发展等 8 个维度进行测量。其中签约满意度量表参照李克特量表设计“很满意”、“基本满意”、“一般”、“不太满意”、“不满意”5 个选项。该量表内部一致性信度为.820，求职结果相关问题内部一致性信度为.815。

表 6-5 签约职位与专业吻合度

专业吻合度	与主修专业吻合度	与第二专业吻合度	与所学专业不吻合度	尚不清楚
所占比例(%)	67.36	2.90	16.26	13.48

毕业生签约满意度为 76.02%，不满意度为 2.08%。对各选项分别赋值（很满意=5，基本满意=4，一般=3，不太满意=2，不满意=1），可计算出满意值。

表 6-6 签约满意度情况

序号	选项	很满意 (%)	基本满意 (%)	一般 (%)	不太满意 (%)	不满意 (%)	满意值
1	整体满意度	18.97	57.05	19.12	1.31	0.77	3.95
2	专业吻合度	29.56	42.20	19.97	3.07	2.44	3.96
3	城市或地区	27.92	43.41	20.99	4.12	1.12	3.95
4	工作单位性质或规模	24.64	47.16	22.65	2.87	0.62	3.94
5	工作稳定性	24.74	44.17	24.30	3.43	1.06	3.90
6	薪酬与福利	16.59	42.73	32.13	4.99	1.19	3.70
7	工作岗位	15.64	47.41	28.79	3.30	0.87	3.77
8	个人性格、兴趣	17.20	43.80	29.84	4.92	1.37	3.73
9	个人发展空间	17.67	45.92	26.82	4.48	1.49	3.77

### 三、分析社会评价，反思培养目标

学校大学生就业指导中心对毕业生及用人单位历年的问卷调查及跟踪走访表明：用人单位对我校毕业生的综合素质、专业素养和工作能力都给予了充分肯定和高度评价。在回答“贵单位所录用的我校毕业生在单位的总体工作表现如何？”时，分别有 31.9%和 68.1%的用人单位选择了“很好”和“较好”，没有选择“一般”、“较差”和“很差”的。

#### 1、毕业生的综合素质和能力得到肯定

在面向用人单位调查问卷中，我们使用李克特量表来测量其对我校毕业生素质和能力的评价，该量表共有 22 项指标，评价“很好”得 7 分，很差得 1 分。

表 6-7 用人单位对我校毕业生素质和能力评价

序号	指标	最小值	最大值	平均值
1	工作中的探索进取精神	4	7	6.25
2	遵守单位的劳动纪律和国家的法律、法规	4	7	6.20
3	为人、处事和做事的诚信度	4	7	6.16
4	所学知识和工作岗位的适应性	5	7	6.07
5	个人思想素质及工作敬业精神	3	7	6.02
6	专业基础理论与专业知识水平	4	7	5.93
7	工作质量	4	7	5.91
8	本职工作胜任能力或专业适应能力	4	7	5.91
9	学习掌握新知识、获取和利用信息的能力	4	7	5.91

序号	指标	最小值	最大值	平均值
10	掌握的专业知识	4	7	5.89
11	自学能力	4	7	5.84
12	工作效率	3	7	5.82
13	计算机和网络应用能力	4	7	5.80
14	应用所学知识和技能分析解决实际问题的能力	4	7	5.77
15	实践动手能力	4	7	5.73
16	团队协作精神	4	7	5.68
17	掌握的知识面	4	7	5.66
18	突出工作业绩和实际贡献	3	7	5.66
19	语言文字表达、合作沟通能力	4	7	5.51
20	开拓创新能力，工作中的新思路、方法、建议等	4	7	5.48
21	组织管理能力	4	7	5.47
22	外语综合水平	4	7	5.45

从表 6-11 中可以看出，用人单位对我校毕业生各项能力和素质都作出了较高评价，最低平均分为 5.45。其中在 6 分以上的主要有：“工作中的探索进取精神”、“遵守单位的劳动纪律和国家的法律、法规”、“为人、处事和做事的诚信度”、“所学知识与工作岗位的适应性”、“个人思想素质及工作敬业精神”，可见在这几个方面我校毕业生表现得最好。其中在 5.5 分以下的为：“开拓创新能力，工作中的新思路、方法、建议等”、“组织管理能力”、“外语综合水平”，可见，离用人单位的期望，我校毕业生在创新能力、组织管理能力、外语能力等方面尚有待提升。

## 2、毕业生专业基础扎实，工作严谨，责任心强

从调查及走访的情况来看，我校毕业生工作的精神状态饱满，用人单位对他们的思想表现、敬业精神、工作态度、专业知识、工作能力及工作实绩等予以充分肯定。用人单位普遍认为我校毕业生专业基础知识扎实；学习方法和自学能力强；专业技术过硬；能很快适应工作环境；在技术研发团队中容易处于核心地位；思想素质高，为人处事诚信度高；职业能力、职业素养高；工作务实、肯干、严谨，耐吃苦；有良好的敬业精神和团结协作能力；在管理、技术、行政等各方面都能施展自己的才华、体现自己的价值，有较大的发展空间。

## 3、大多数毕业生对自己的专业素养充满信心

在调查中我们发现，我校的多数毕业生并没有感到来自比自己学历高的同事的压力，其中，69.5%人没有感到这种压力，30.5%的毕业生表示略微有这种压力。由此可见，我校毕业生的专业素养是过硬的，他们对自己充满信心。

#### **4、学风和教育理念得到用人单位的普遍赞扬**

##### **(1) 教育理念先进，师资雄厚，学风踏实**

用人单位普遍认为，我校综合实力强，教学实力在工科院校里名列前茅。我校有较强的理工科底蕴，辅以人文学科领域的衬托，注重综合知识讲授；学科齐全，专业课程设置全面，硬件设施完善，能适应当前经济的需要；师资力量雄厚，各个专业都有领头人，教学质量较高，教学理论和专业知识扎实，重视知识的创新，有显著的科研成果和教学成果；学风严谨，善于利用集群优势，学生实践能力好，专业基础理论、专业知识水平和学习能力比较强。

##### **(2) 重视人文素质教育，严格管理，紧跟时代发展需要**

除了教学之外，我校对大学生的规范化管理同样得到了用人单位的认可，在社会上有较好的影响力。他们认为，学校管理理念能跟上时代的进步，注重锻炼学生的思想、学习、体能等方面的能力和素质，因此毕业生素质较高，他们有较强的责任感和事业心，到单位后低调进取、准确定位，同时表现出较强的适应能力和一定的创新能力，很快就能进入工作状态。

#### **5、领导才能有待进一步提高**

在我们的调查及访谈中，部分单位建议，我们学生需加强领导力培养，需增强管理者和领导者的意识。他们活跃性稍差，自我表现欲不强，与人交往能力、社会实践活动能力和综合素质能力有待加强，沟通交流意识、团队意识等方面也需要改善，另外还要注意培养管理方面的能力。在工作风格上，他们做事中规中矩，思维易受到一些条条框框的约束，部分毕业生缺乏实践方面的经验。

由于我校工科背景和学生培养模式的特点，有的企业还建议我们要注意培育学生敢想敢干的精神，向学生灌输“精英教育”的理念和文化，培养更多的“将才”、“帅才”。

## **四、深化教学改革，提高培养质量**

学校主动适应社会、经济、科技、文化发展的需要，充分挖掘大学生的创新潜能，把提高人才培养质量作为核心任务，把创新教育教学方法、改革培养方式作为着力点，把科技创新平台作为人才培养的优质资源，探索拔尖创新人才培养

的体制机制，努力造就一批在国内外有重大影响的政治家、科学家、企业家，致力于培养一大批卓越的工程师、医师及其他专业技术人员。

对人才培养模式改革进行探索和实践，逐步形成了优才优育培养模式、本、硕、博统筹培养模式、学研产联合培养模式、复合型人才培养模式和国际化联合培养等多样化的人才培养体系。

加大拔尖创新人才的培养力度，建立本科生拔尖创新人才培养试验区——启明学院。作为教育改革的创新示范区，学院按照“开放办学、创新机制、学科交叉、拔尖示范”的办学思路，遵循“小规模、精英化、国际化、个性化”的培养原则，贯彻以学生为中心的教育理念，引导学生进行研究性学习、主动实践和科技创新，开发学生潜能，探索创新教育、创业教育和创造教育的新途径。